

## Приложение 1

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы  
и регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

### **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2025 года»**

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2025 года» (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы общественного питания Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях стимулирования предприятий общественного питания, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, создания предпосылок для здоровой конкуренции, повышения качества оказываемых услуг, формирования положительного делового имиджа региона.

#### 1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере общественного питания, в соответствии с номинациями конкурса.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на территории муниципальных образований.

1.4. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

«Лучший ресторан»:

с количеством посадочных мест до 100 включительно,

с количеством посадочных мест свыше 100;

«Лучшее городское кафе»;

«Лучшее кафе, функционирующее в сельской местности»;

«Лучшая кофейня»;

«Лучшая столовая»;

«Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга».

1.5. В номинации «Лучший ресторан» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, отражающих также национальные особенности, традиции представляемых кухонь в оформлении ресторана, реализуемой продукции, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1.6. В номинации «Лучшее городское кафе» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки в городах (крупный населенный пункт, являющийся административным, промышленным, торговым и культурным центром района, округа и т.п.) Краснодарского края.

1.7. В номинации «Лучшее кафе, функционирующее в сельской местности» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, в сельской местности (один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, хуторов, и других сельских населенных пунктов).

1.8. В номинации «Лучшая кофейня» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, специализирующихся в основном на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, а также хлебобулочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности.

1.9. В номинации «Лучшая столовая» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, производящих

и реализующих блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

1.10. В номинации «Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга» победители определяются среди предприятий общественного питания, оказывающих услуги по организации питания по месторасположению, выбранному сторонами, организациями и физическими лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания.

1.11. Объекты одного хозяйствующего субъекта могут быть признаны победителями в нескольких номинациях.

## 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе хозяйствующие субъекты или органы местного самоуправления, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел) следующую информацию:

1) анкету-заявку участника конкурса по установленной форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) фотоматериалы, характеризующие состояние предприятий общественного питания, на электронных носителях и подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, указанных в пункте 5 анкеты-заявки участника конкурса;

2.2. Информация направляется в адрес департамента в срок до 31 октября 2025 года включительно на адрес электронной почты [pitanie@dps.krasnodar.ru](mailto:pitanie@dps.krasnodar.ru) с пометкой «конкурс «Лучшие предприятие общественного питания Краснодарского края 2025 года».

2.3. Информация, направляемая в департамент участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.4. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.5. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников конкурса и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

## 3. Критерии оценки конкурсных материалов

3.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

состояние и внешний вид объекта участника конкурса;

- благоустройство прилегающей территории;
- доступность объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- наличие форменной одежды у работников производственной зоны и обслуживающего персонала;
- наличие жалоб и благодарностей посетителей в книге отзывов и предложений;
- разнообразие ассортимента блюд и напитков в меню, преysкурантах, барных и винных картах, их оформление;
- предоставление дополнительных услуг;
- наличие и разнообразие в меню (барной, винной карте) вин кубанских производителей;
- участие в акции «Дни вин Краснодарского края».

3.2. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием количества начисляемых за них баллов представлен в приложении 2 к настоящему Положению.

3.3. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников конкурса за истекший период 2025 года.

#### 4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Отдел проводит анализ анкет-заявок участников конкурса, в случае необходимости с выездом на место, даёт оценку состоянию объектов общественного питания и качества оказываемых в них услуг, представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению 2 к настоящему Положению и определяет 2 претендента на победу в каждой номинации и категории (при их наличии).

4.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией в срок до 1 декабря 2025 г.

4.4. Конкурс в отдельных номинациях и категориях (при их наличии) считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее двух заявок.

4.5. Конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа состояния объектов общественного питания и качества, оказываемых в них услуг, сформированные отделом;

2) определяет победителя в каждой из номинаций и категорий (при их наличии) из 2 претендентов большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов за нескольких претендентов на победу решающим является голос председателя комиссии;

3) вносит (при необходимости) предложения о введении дополнительной номинации конкурса.

4.6. Заседание конкурсной комиссии может проходить в очной или заочной форме.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

4.8. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.9. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.10. Участники конкурса, признанные победителями, награждаются памятными наградами.

4.11. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента

В.И. Рябоконь